

**Список основной и дополнительной литературы,
рекомендованной для студентов 3 курса (бакалавриат) 38.03.02
направление «Менеджмент» профиль «Маркетинг» (очная
форма обучения) на 2025/2026 учебный год по дисциплинам:**

Инновации и цифровая трансформация бизнеса

Основная литература:

- Инновации и современные модели бизнеса: учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-019078-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079311>
- Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Мальцева; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17988-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535842>
- Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта: учебно-практическое пособие / Н. Ф. Алтухова, А. А. Громова, М. Р. Зобнина [и др.]; под ред. Е. В. Васильевой. — Москва: КноРус, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-406-09821-9. — URL: <https://book.ru/book/943687>

Дополнительная литература:

- Васильева, Е. В., Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей: монография / Е. В. Васильева. — Москва: Русайнс, 2024. — 203 с. — ISBN 978-5-466-03672-5. — URL: <https://book.ru/book/952998>
- Кристенсен, К. М. Дилемма инноватора: как из-за новых технологий погибают сильные компании: практическое руководство / К. М. Кристенсен. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 342 с. - (Альпина. Бизнес). - ISBN 978-5-9614-2724-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838937>
- Портер, М. Е. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость Учебное пособие / Портер М.Е., Калинина Е.Ю., - 4-е изд. - Москва: Альпина Пабл., 2016. - 715 с. ISBN 978-5-9614-5727-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/615259>

Иностранный язык в профессиональной сфере (английский)

Основная литература:

- Мельничук, М. В., Английский язык в сфере экономики, финансов и менеджмента = Economics. Finance. Management: учебник / М. В. Мельничук, М. А. Белогаш; под ред. М. В. Мельничук. — Москва: КноРус, 2024. — 231 с. — ISBN 978-5-406-12633-2. — URL: <https://book.ru/book/951879>

- Английский язык: экономика и финансы. Ч. 4. Профилирующие дисциплины: учебник / Дубинина Г.А., под ред., Драчинская И.Ф., Кондрахина Н.Г., Петрова О.Н. — Москва: КноРус, 2021. — 295 с. — ISBN 978-5-406-08057-3. — URL: <https://book.ru/book/938897>

Дополнительная литература:

- Мельничук, М. В., Английский язык в сфере экономики, финансов и менеджмента = Economics. Finance. Management: учебник / М. В. Мельничук, М. А. Белогаш; под ред. М. В. Мельничук. — Москва: КноРус, 2024. — 231 с. — ISBN 978-5-406-12633-2. — URL: <https://book.ru/book/951879>

- Чикилева, Л. С. Английский язык для экономических специальностей: учебное пособие / Л. С. Чикилева, И. В. Матвеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2023. — 160 с. - ISBN 978-5-905554-71-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1912959>

Логистика (продвинутый курс)

Основная литература:

- Основы логистики: учебник / И. А. Меркулина, О. Н. Ларин, И. В. Петров [и др.]; под ред. Ф. Д. Венде, Д. В. Швандар. — Москва: КноРус, 2022. — 275 с. — ISBN 978-5-406-10646-4. — URL: <https://book.ru/book/945972>

- Цифровая логистика: учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.]; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09643-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535546>

Дополнительная литература:

- Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко; ответственный редактор Б. А. Аникин. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15849-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535526>

- Сергеев, В. И. Логистика снабжения: учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич; под научной редакцией В. И. Сергеева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16361-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536373>

- Дыбская, В. В. Логистика складирования: учебник / В. В. Дыбская. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 559 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/636. - ISBN 978-5-16-003716-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1912154>

- Неруш, Ю. М. Транспортная логистика: учебник для вузов / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02617-7. — Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:
<https://urait.ru/bcode/536187>

Маркетинг (продвинутый курс)

Основная литература:

- Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535942>
- Цифровой маркетинг (Digital Marketing): учебник / под редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Центркаталог, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-903268-28-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161561>
- Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19115-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555976>
- Митрошенков, О. А. Деловые переговоры: учебное пособие для вузов / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07951-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540108>
- Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность: учебник для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19127-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555988>

Дополнительная литература:

- Маркетинговые коммуникации: учебник / под редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Центркаталог, 2020. — 360 с. — ISBN 978-5-903268-36-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/161556>
- Управление маркетингом: учебник / под общ. ред. С. В. Карповой, Д. В. Тюрина. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2023. - 366 с. - ISBN 978-5-394-05444-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084833>
- Синяева, И. М. Маркетинг: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16789-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531711>
- Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции: учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под ред. Л. П. Дашкова. - 6-е изд. - Москва: Издательско-

торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 134 с. - ISBN 978-5-394-04449-6.
- Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083007>

Маркетинговые исследования

Основная литература:

- Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535941>
- Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16683-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535694>
- Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для вузов / С. П. Азарова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16552-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535940>

Дополнительная литература:

- Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. — 2-е изд., доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 368 с. - ISBN 978-5-9558-0233-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058467>
- Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3640-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533057>

Маркетинговые коммуникации

Основная литература:

- Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535942>
- Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19115-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555976>

Дополнительная литература:

- Маркетинг PR и рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / И.М. Синяева [и др.]; под ред. И.М. Синяевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-02194-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028516>
- Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации: учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839949>
- Синяева, И. М. Маркетинг: учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16789-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531711>

Основы военной подготовки

Основная литература:

- Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 724 с. - ISBN 978-5-16-019939-9.
- Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2146234>

Дополнительная литература:

- Ендовицкий, Д. А., Военно-политическая работа: учебное пособие / Д. А. Ендовицкий, Ю. Н. Коренчук, В. Г. Шамаев. — Москва: КноРус, 2024. — 427 с. — ISBN 978-5-406-13025-4. — URL: <https://book.ru/book/953574>
- Лобанов, А. И. Медико-биологические основы безопасности: учебник / А.И. Лобанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 368 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1439619. - ISBN 978-5-16-016974-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1439619>
- Савенко, С. А. Тактика и тактико-специальная подготовка. Всестороннее обеспечение боевых действий артиллерийских подразделений (в схемах и таблицах): учебное пособие / С.А. Савенко, М.Г. Ахметов, В.Г. Гниленко. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 224 с.: ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1860989. - ISBN 978-5-16-017554-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1860989>
- Общая тактика: учебник / Ю. Б. Байрамуков, В. С. Янович, С. В. Гончарик [и др.]; под общ. ред. Ю. Б. Торгованова; Сибирский федеральный университет. — 2-е изд., испр. и доп. — Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. — 346 с.: ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497383>
- Строевая подготовка: учебник / А. В. Моисеев, И. М. Андриенко, А. А. Котов [и др.]; под ред. А. В. Моисеева. — Москва: КноРус, 2024. — 169 с. — ISBN 978-5-406-13037-7. — URL: <https://book.ru/book/953443>

Шульдешов, Л. С., Огневая подготовка.: учебное пособие / Л. С. Шульдешов, В. А. Родионов, В. В. Угрянский. — Москва: КноРус, 2024. — 215 с. — ISBN 978-5-406-12914-2. — URL: <https://book.ru/book/952989>

- Литвин, Ю. И., Артиллерийская разведка и отдельные элементы военной топографии: учебник / Ю. И. Литвин, Н. В. Марчук, В. Е. Уткин. — Москва: КноРус, 2024. — 304 с. — ISBN 978-5-406-13207-4. — URL: <https://book.ru/book/954037>

- Организация, вооружение и основы боевого применения частей и подразделений армий иностранных государств: учебное пособие: [16+] / М. Г. Ахметов, Ю. И. Литвин, А. А. Ефремов [и др.]; отв. за вып. М. Г. Ахметов; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — 2-е изд., стер. — Москва: Прометей, 2023. — 310 с.: ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700973>

- Шульдешов, Л. С., Строевая подготовка.: учебное пособие / Л. С. Шульдешов, В. В. Угрянский. — Москва: КноРус, 2024. — 344 с. — ISBN 978-5-406-12220-4. — URL: <https://book.ru/book/950702>

Отраслевые особенности бизнес-планирования

Основная литература:

-Анисимов, А. Ю., Бизнес-планирование: учебник / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева. — Москва: КноРус, 2024. — 167 с. — ISBN 978-5-406-12537-3. — URL: <https://book.ru/book/951736>

-Бизнес-планирование предприятий и организаций: учебник / Е. Ю. Камчатова, Е. Н. Дуненкова, П. М. Гуреев [и др.]; под общ. ред. Е. Ю. Камчатовой. — Москва: КноРус, 2024. — 355 с. — ISBN 978-5-406-13107-7. — URL: <https://book.ru/book/954389>

Дополнительная литература:

- Бизнес-планирование в туризме: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. к.э.н., доцента Т. В. Харитоновой; д.э.н., профессора А. В. Шарковой. - 5-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 308 с. - ISBN 978-5-394-05198-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082470>

- Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212>

- Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542326>

- Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537710>

Правовое регулирование бизнеса

Основная литература:

-Право для экономистов и менеджеров: учебник и практикум для вузов / А. П. Альбов [и др.]; под общей редакцией А. П. Альбова, С. В. Николукина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16690-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536155>

-Правовое регулирование экономической деятельности: учебник для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.]; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15967-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543102>

Дополнительная литература:

- Правоведение: учебник для вузов / В. А. Белов [и др.]; под редакцией В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 494 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18241-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534595>

- Расследование экономических преступлений. Теоретико-методологические основы экономико-правового анализа финансовой деятельности: учебник для вузов / Е. В. Анищенко, А. Г. Хабибулин, А. В. Анищенко, В. Н. Анищенко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15535-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539643>

Продуктовый маркетинг

Основная литература:

-Васильева, Е. В., Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики: учебник / Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина. — Москва: КноРус, 2023. — 723 с. — ISBN 978-5-406-10544-3. — URL: <https://book.ru/book/945917>

Дополнительная литература:

- Синяева, И. М. Маркетинг в торговле: учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под ред. проф. Л. П. Дашкова. - 7-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 396 с. - ISBN 978-5-394-04950-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083009>

-Управление продажами: учебник / под общ. ред. С. В. Земляк. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 300 с. - ISBN 978-5-9558-0531-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2002632>

Максимцов, М. М. Современный менеджмент: учебник / под ред. проф. М. М. Максимцова, проф. В. Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. — 299 с. - ISBN 978-5-9558-0383-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841703>

- Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03593-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536037>

Проектное финансирование

Основная литература:

- Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ: учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536452>

Дополнительная литература:

- Никонова, И. А. Стоимостная оценка в проектном анализе и проектном финансировании: учебник / И. А. Никонова. — Москва: Прометей, 2019. — 374 с. — ISBN 978-5-907166-04-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166002>

- Никонова, И. А., Стоимостная оценка в проектном анализе и проектном финансировании: сборник статей / И. А. Никонова, под ред. И. А. Никоновой. — Москва: Русайнс, 2021. — 173 с. — ISBN 978-5-4365-8863-6. — URL: <https://book.ru/book/942332>

- Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках: учебное пособие для вузов / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02878-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535451>

Стратегический маркетинг

Основная литература:

- Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535965>

Дополнительная литература:

- Стратегический маркетинг для магистров: учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-9558-0434-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153779>
- Маркетинг для магистров: учебник / Под общей ред. д-ра экон. наук, проф. И.М. Синяевой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - ISBN 978-5-9558-0419-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937984>
- Маркетинг PR и рекламы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / И.М. Синяева [и др.]; под ред. И.М. Синяевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-02194-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028516>

Стратегический менеджмент

Основная литература:

- Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01643-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052210>
- Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535679>
- Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832152>

Дополнительная литература:

- Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Справочники ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907577>
- Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15958-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535563>

Финансовый менеджмент

Основная литература:

- Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544902>

Дополнительная литература:

- Лукасевич, И. Я. Управление денежными потоками: учебник / И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. — 184 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-9558-0461-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2109028>

- Морозко, Н. И. Финансовый менеджмент в малом бизнесе: учебник / Н. И. Морозко, Н. И. Морозко, В. Ю. Диденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 348 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1862677. - ISBN 978-5-16-017587-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2049700>

Ценообразование в маркетинге

Основная литература

-Грундел, Л. П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: учебник / Л. П. Грундел, Н. И. Малис. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0372-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817948>

- Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535965>

-Карпова, С. В. Управление ценами: учебник / С.В. Карпова, В.Н. Русин, И.В. Рожков; под ред. С.В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 258 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1876530. - ISBN 978-5-16-017799-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876530>

Дополнительная литература

- Реброва, Н. П. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536443>